

「インターネット電子商取引改革」セミナー

◇新規顧客獲得と、業務処理を大幅に合理化！

経営トップ必見
参加費無料

拝啓 貴社益々ご盛栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、世界の経済は、2008年秋のサブプライム問題顕在化以来、氷河期突入と言うべき状況となって参りました。

その結果、上場企業倒産件数は未曾有のレベルに達しており、産業投資・一般消費・失業率等の数字は、どれを見ても暗いものばかりとなっております。

しかし、『変化はチャンス！』です。それは同時に経営力が強く求められる時代であると言えます。

本セミナーでは、経営力強化のヒントとなるお話やノウハウを満載して、「インターネットを使った業務改革」をテーマに、お役立ちを図ろうと考えております。

ご多忙中とは存じますが、万障お繰り合わせの上、ご来場賜りますようお願い申し上げます。

敬具

富士通株式会社

セミナー内容

- 日時 : 2009年9月9日(水) 14:00~17:00 (13:30 ~ 受付開始)
会場 : 富士通株式会社神戸支社 11階セミナールーム (地図は裏面を参照ください)
参加費 : 無料 (定員20名とさせていただきます) 申込方法:裏面をご参照ください。
主催 : 富士通株式会社

第一部 【事例紹介①】インターネット受発注処理がもたらす業務の合理化・省力化！

【14:00~15:10】

講師：
株式会社 エルム
E C事業推進部

ここまで身近になったインターネット業務処理！

すぐにでも始められる手軽さ。

手間隙かかる受発注業務のコスト削減。

得意先の利便性も向上。

他社との差別化も図れる。

経営者のトップダウンで判断された具体的な「業務改革」事例について、デモを交えてご説明させていただきます。

【15:10~15:20】 休憩

第二部 【事例紹介②】公開型インターネット電子商取引で新規顧客開拓！

【15:20~16:30】

講師：
株式会社 エルム
E C事業推進部

企業⇄企業の電子商取引を前提にした、法人向け電子商取引の導入事例になります。

市場競争力のある商品だが、なかなか顧客が増やせない。

広告宣伝費をかけても効果が未知数で、踏み込めない。

既にホームページを作成し、SEO対策を行っているが、期待された効果がでていない。

インターネットを利用した法人向け販売は本当に効果があるの？

経営者のトップダウンで判断された具体的な「導入効果」事例について、デモを交えてご説明させていただきます。